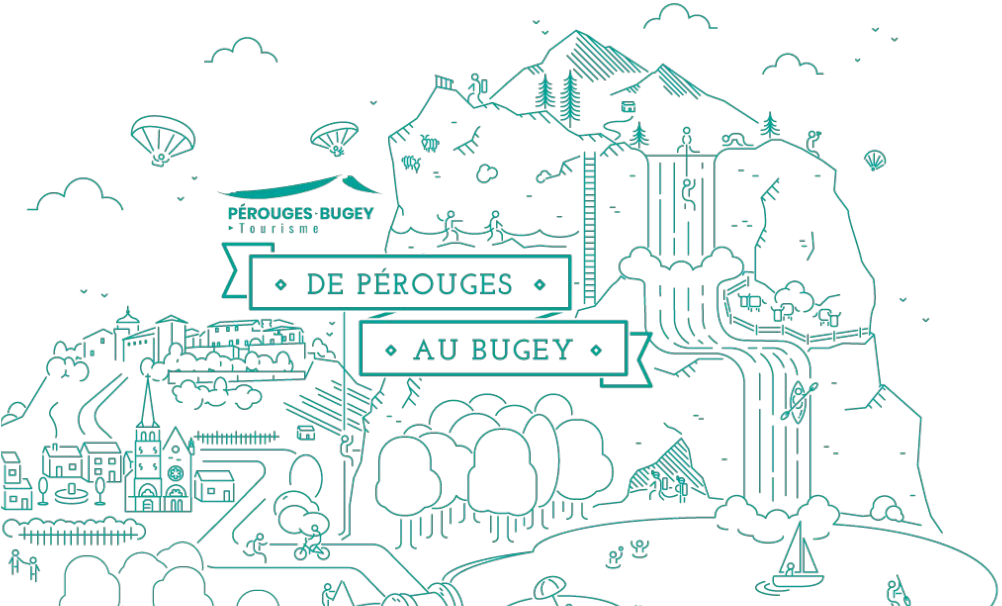
Guide du partenariat

Pérouges Bugey Tourisme

2022

L'office de tourisme est convaincu que la construction d'un projet de développement touristique **ne peut se faire qu'en relation étroite avec les prestataires touristiques.**



Encore mieux qu'on l'imagine !

PÉROUGES·BUGEY
Tourisme

DANS CE GUIDE

1.Pérouges Bugey Tourisme

2. Pourquoi devenir partenaire ?
3. Notre offre de partenariat
4. Comment allons-nous travailler ensemble ?
5. Contacts partenariats
6. Formulaire d’inscription

VOTRE OFFICE DE TOURISME

EN CHIFFRES

13 salariés

53 communes
pour **77 000** habitants

Des bureaux administratifs
à Chazey-sur-Ain

2 bureaux d'informations touristiques

Permanent
à Pérouges

Saisonnier
à Saint-Sorlin-en-Bugey

MAIS AUSSI
- Des stands mobiles
- Des relais d'information touristique

NOTRE ORGANIGRAMME

Direction & coordination

Virginie Buguet
– Directrice –

Émilie Ravasseau
Coordinatrice d'équipe
– et chargée de projet –

Chantal Paris
– Assistante –
administrative

Mission marketing & partenariats

Thomas Gazel
Chargé du marketing
– et des partenariats –

Pôle offre, création & vente

Alexandra Auguste
Chargée de commercialisation
– et guide conférencière –

Ketty Tranchina
– Chargée du développement –
de l'offre et guide conférencière

Polina Vershinina
Chargée de conception
de produits touristiques
– et de réservation –

Pôle communication

Vincent Gaullier
Chargé de communication
et animateur numérique
– de territoire –

Marilou Perino
– Community manager –
et chargée des relations presse

Pôle accueil & information

Isabelle Ferreira
Coordinatrice Pôle Accueil
– et accueil en mobilité –

Sabrina Megani
– Chargée d'accueil –
et référente Apidae

À QUOI SERT UN OFFICE DE TOURISME ?

4	CONSEILS DES DIFFÉRENTS ACTEURS TOURISTIQUES	- Animation d'un réseau de **55 partenaires** ! - Accompagnement personnalisé sur le développement numérique de vos structures et sur la vente en ligne
3	STRATÉGIE/ PROMOTION DU TERRITOIRE	- Positionnement, études clientèles, veille concurrentielle… - Gestion d'un site internet : https://www.perouges-bugey-tourisme.com/ - Animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, newsletter, Blog - Campagnes de communication (web, print etc.)
2	CRÉER/VENDRE DES SÉJOURS TOURISTIQUES	- **13 produits individuels** à destination des familles et des duos - **5 catalogues** produits destinés aux groupes et mini-groupes (adultes, amis, familles, scolaires, et centres de loisirs) - Création de produits pour la cible affaires (en cours) - **5 visites guidées** (Pérouges,St Sorlin, Vaux, Blyes, Lagnieu) - Déploiement de la place de marché (vente en ligne)
1	PROPOSER UN ACCUEIL DE QUALITÉ DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES	- Accueil hors les murs - Développement d'un réseau de relais d'information touristique chez les prestataires - Accueil à la cité médiévale de Pérouges, et au bureau d'information touristique de Saint-Sorlin

NOTRE SENS

3 priorités 2022

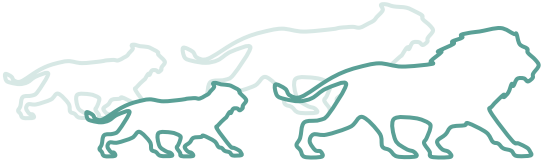
Contribuer à des retombées économiques durables pour l'ensemble du territoire et de ses acteurs.

Sensibiliser les acteurs du territoire et les habitants à un tourisme durable

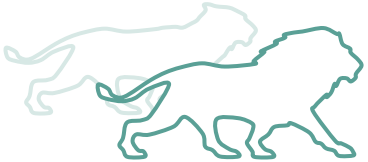
Qualifier et rendre la plus attractive l'offre du territoire

NOS 3 CIBLES PRIORITAIRES

POUR 2019-2023



Les familles Lyonnaise



Les duo lyonnais
Couples/amis (30-55 ans)

Pour les lyonnais, nos idées séjours dans l'Ain de Lyon proposent de découvrir un nouvel environnement **dépaysant, facile d'accès, confidentiel** avec un rapport **qualité-prix** intéressant. Des activités multiples et accessibles sont proposées, source de micro-aventures et d'histoires, **à moins d'1h** de Lyon. **Une bonne surprise.**

TOURISME D'AFFAIRES :

MICE
(séminaire, événements d'entreprise, incentives)

Professionnels en déplacement
(commerciaux, ouvriers etc...)

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Le réseautage
Rejoindre un réseau d'acteurs locaux dynamique (55 acteurs en 2021)

La visibilité
Accroître votre visibilité auprès de nos cibles touristiques sur nos médias

Participer
Être acteur de la nouvelle dynamique de promotion du territoire

Grandir ensemble
Des services exclusifs pour répondre à vos différents besoins (conseils, informations)

LE PACK PARTENAIRE

	Besoins	Services proposés aux partenaires
1	RÉSEAUTAGE ENTRE ACTEURS TOURISTIQUES	- **Adhésion à notre club partenaire** (55 membres en 2021) - Plusieurs **événements** prévus pour 2022 - Présence sur notre carte interactive.
2	CONSEILS STRATÉGIQUES	- **Accès à notre espace pro** (fiches conseils/ étude de marché, veille juridique) avec un mot de passe personnalisé - **Accès** de 2 ateliers numérique de territoire - **Partages** de web séminaire / contacts / liens utiles / études clientèles - **Taux réduit** pour la commercialisation - **Accès à la place de marché** sur notre site internet
3	OFFRIR UNE VISIBILITÉ AUPRÈS DE NOTRE CLIENTÈLE TOURISTIQUE	--**Mention partenaire de l'office de tourisme et meilleur référencement sur notre site internet** **- Intégrer votre prestation au sein de nos idées séjours week-end**

Evolution des chiffres du site internet :

2020 : 16 000 vues par mois en moyenne
2021 : 26 000 vues par mois en moyenne

+62% de page vues entre 2020 et 2021
+136% nombre d'utilisateurs différents entre 2020 et 2021

ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES

2022 La situation sanitaire peut faire évoluer ce programme.

JANV	FEV	MARS	AVRIL	MAI	JUIN	JUILL	AOUT	SEP	OCT	NOV	DEC

Événement :
Développer sa stratégie digitale pour augmenter sa visibilité sur le net ?

3 ateliers :
Comment mieux rédiger pour mieux séduire ?

After work thématiques

ANT :
sujet 1 proposé par Vincent

Événement réseautage et business :
speed-meeting

After work thématiques

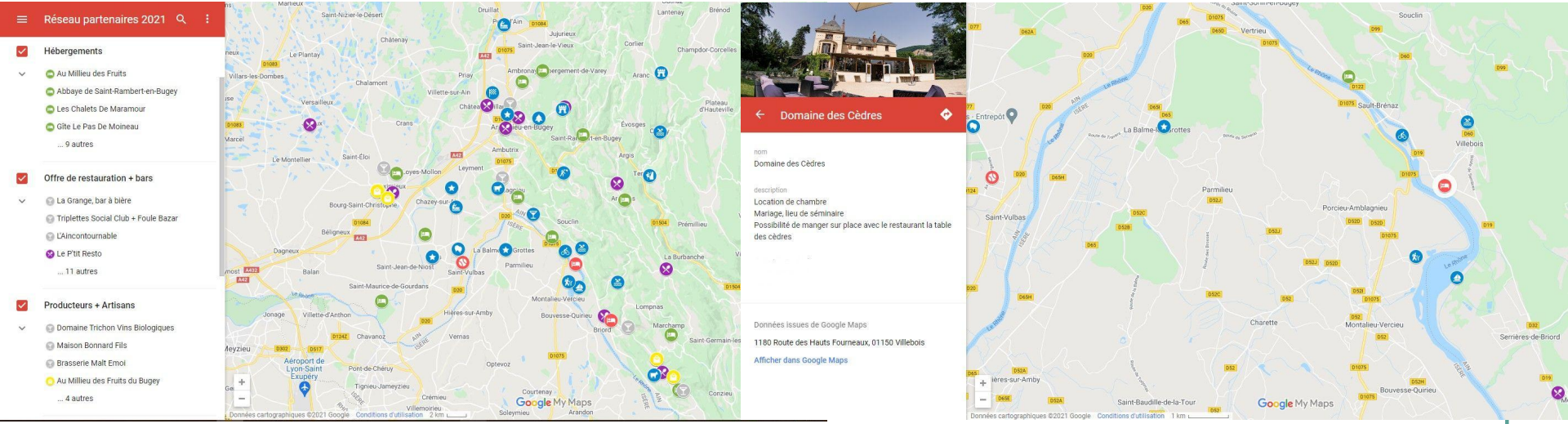
Soirée annuelle 2022
de l'office de tourisme

ANT :
Sujet 2 proposé par Vin

INTÉGRER LA CARTE INTERACTIVE 2022

Objectif : faciliter l'interaction et les synergies commerciales entre les membres du réseau

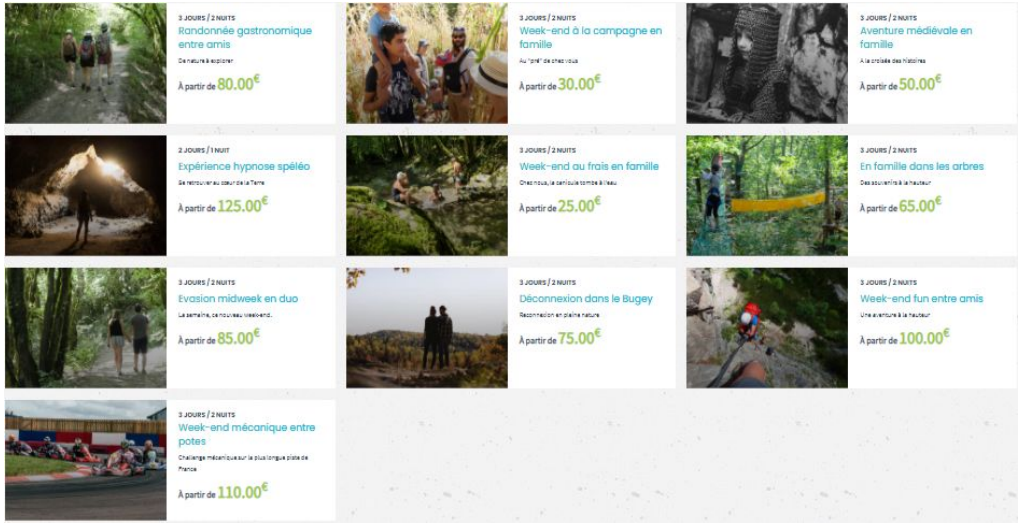
Mise à jour chaque année

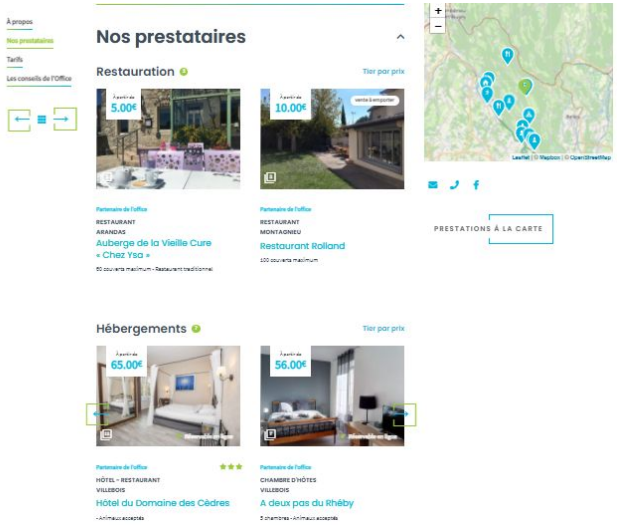


INTÉGRER NOS IDÉES SÉJOURS WEEK-END

Objectif : Structurer et rendre attractive l'offre du territoire autour de cibles et de thématiques.

Campagne de communication prévue en 2022 pour mise en avant des séjours





EXEMPLES EN VIDÉO

Afterwork thématiques
Septembre-octobre 2021

Speed-meeting réseautage et business

11/05
Au domaine des Cèdres

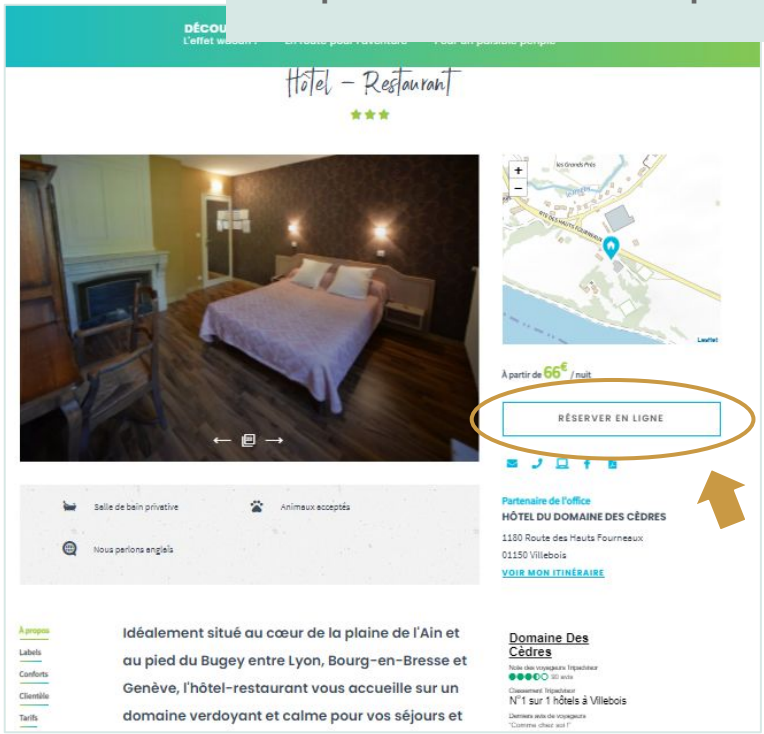
BÉNÉFICIEZ DE LA VENTE EN LIGNE

(VENTE EN LIGNE SUR NOTRE SITE INTERNET)

95% des e-consommateurs français ont déjà acheté ou vendu des produits via une marketplace !

Les avantages pour vous

- **Liberté :** Gardez la main sur votre offre
- **Encaissement en direct :** Les sommes ne transitent pas par l'Office
- **Augmenter son référencement naturel**
- **Renforcer son image**
- **Accroître sa visibilité** auprès de la clientèle



Pré-requis : être équipé d'un système de réservation

eviivo, reservit

Vous en avez déjà un ? Il suffit de mettre en place une passerelle

alliance réseaux

Vous n'en avez pas ? L'office travaille avec Alliance Réseaux et propose leurs offres.

DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES DIGITALES

ANT (atelier numérique de territoire)

C'est un temps de **conseils en mini groupe** (4-5 personnes maximum) de niveau équivalent pour permettre une personnalisation des informations présentées.
Vincent vous donnera des bonnes pratiques, des exemples concrets sur une thématique numérique.

Ex : le référencement web (SEO)

Présentiel ou en visio-conférence

Objectifs: obtenir des bases pour gérer un sujet numérique en autonomie concernant votre structure. L'idée ici n'est pas de devenir expert, ni de changer vos métiers, mais plutôt de gagner en efficacité.

Nom du sujet	Niveau débutant/intermédiaire	
Sujet 1	Date ?	Date ?
Sujet 2	Date ?	Date ?

Intéressé ?

Contactez
Vincent Gaullier notre chargé
de communication

07-88-43-10-86
vincent@perouges-bugey.com

UN TAUX RÉDUIT POUR LA COMMERCIALISATION

DE PRODUITS TOURISTIQUES

L'office de tourisme crée **des séjours touristiques "clé en main" thématiques** (Ex : 1 activité le matin, 1 lieu de restauration le midi, 1 activité l'après-midi, 1 lieu d'hébergement).

Ce que cela implique pour vous

Une convention de mandat : Pour faire partie de ce dispositif, vous devez signer une convention de mandat, permettant à l'office de vendre votre prestation en votre nom et qui précise les conditions de vente.

Des taux réduits pour les partenaires : Nous réduisons notre commission pour vous.

Des taux différents sont appliqués en fonction de votre type de structure.

Type de structure	Taux plein	Taux pour nos partenaires
Hôtel, restaurant ou lieu de séminaire	12%	9%
Autres prestataires	10%	7%

Intéressé ?

Contactez Alexandra Auguste, notre chargée de commercialisation

07 85 74 01 21
alexandra@perouges-bugey.com

NOTRE OFFRE DE PARTENARIAT

LE PRIX DU PACK

120 € TTC
par activité et ou équipement

150 € TTC dès deux activités et/ou équipements.
Ex: un hôtel-restaurant → 150€
Propriétaire de plusieurs gîtes → 150€

NOTRE BUT

Oubliez le

~~"One shot"~~

Nous souhaitons travailler

avec vous

sur le

LONG TERME

RETOURS D'EXPÉRIENCE

2020

94% de taux de satisfaction du partenariat 2020

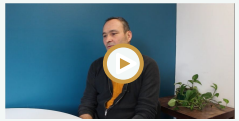
La Grange Valentin et Equita'life

Partenaires 2020 de notre structure

"Nous nous sommes rencontrées à la première réunion organisée par l'office de tourisme au BonVivant à Chateau Gaillard, ou Thomas Gazel, chargé des partenariats nous a mis en relation. [...]

Il a pensé que nos 2 activités pouvaient très bien "se marier" et qu'une synergie complémentaire était envisageable.

Stéphanie Pelletier et Sylvie Chiaro



Taupe Canyon

Partenaire 2020 de notre structure

"Je connaissais simplement le bureau des anciens bureaux d'information touristique de Lhuis et de Saint-Rambert. J'y déposais quelques flyers en début de saison.

Thomas m'a parlé de ce réseau partenaire, et puis de tous les nouveaux projets, et de ce nouvel état d'esprit dégagé par l'OT."

"Il m'a expliqué les intérêts à être visible sur internet et de travailler notamment sur le référencement web. Tout en me permettant de rencontrer d'autres professionnels du tourisme".

Franck Paris

ET ENSUITE ?

ADMINISTRATIF

Vous nous transmettez les pièces du dossier :

- Bulletin d'engagement
- Règlement TTC correspondant à votre partenariat
- (Paiement par virement ou chèque)

PREMIER SERVICE

Dès réception de votre souscription :

Intégration à :

- notre listing mail

Mise en contact avec notre référente APIDAE pour notre site internet

DES CONTACTS TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Ensuite :

- Des contacts téléphoniques
- Mailing
- Invitations à nos événements
- Actions communes ? (création de produit, communication ?)

VOTRE CONTACT PARTENARIATS

Thomas Gazel

Chargé des partenariats
et du développement marketing

thomas@perouges-bugey.com
06 37 38 45 16